

海外商城网站全球化 V1.0 发布公告

发布原因：海外商城网站全球化版本 V1.0 版本更新 (www.vazymeglobal.com)

发布时间：2024/3/29 10:00

发布方式：停机发布

影响时长：6-10 小时

注意事项：发布期间，CMS 系统暂停使用，商城网站暂停服务

发布内容详情：

一、商城模式及应用国家范围

1、线上支付+线上 PO：

支持美元币种 VISA、Mastercard、PayPal 线上付款，PO 订单可支持线下支付流程交互

国家范围：

美国、新加坡、韩国

2、线上 PO：

支持多币种线上 PO 订单，交互线下订单流程

国家范围：

德国、法国、意大利、西班牙、土耳其、匈牙利、波兰、英国、荷兰、丹麦、比利时、瑞典

3、线上询价

支持线上产品、活动、展会邀约等营销线索询盘

国家范围：

全球 195 个主权国家和地区

二、新增功能

1、运营罗盘：支持全球访客实时访问及数据分析，针对流量、访客信息、产品分析、文章分析等运营数据做可视化分析

2、首页管理：针对轮播图、产品分类、产品广告位、新闻推荐等内容页面做全球运营差异化发布及静态渲染，支

持全球差异化运营，可灵活配置发布

- 3、资讯中心：支持新闻、活动、展会等文章内容的全球国家定向发布
- 4、产品中心：支持产品分类、产品 SPU、SKU 多币种及全球国家定向发布
- 5、营销管理：支持优惠券、平台活动、包邮管理等数十个营销场景针对不同币种、不同国家、不同时区的配置及发布，支持客户、产品、平台的定向营销模式
- 6、用户中心：支持注册用户的国家、销售员分配、标签、隐私、前端超级管理员权限等管理、
- 7、订单管理：支持多国订单追踪、状态变更、发货等场景
- 8、税率中心：支持全球国家-地区的税率管理及有效期管理
- 9、系统管理：支持全球国家商城类型管理、国家区域管理、币种管理、销售组织管理、运费管理、销售员分配、静态化模版配置等管理场景
- 10、运营超管：支持前端任意国家查询并切换国家访问

发布执行事项：

- 1、北京时间 3 月 29 日上午 10 点，商城网站暂停服务，CMS 系统暂停使用，停止应用服务器、应用系统访问
- 2、升级应用服务器配置，执行亚马逊脚本，CMS 公共文件抽离
- 3、数据库备份
- 4、执行基础数据初始化
- 5、构建部署服务
- 6、老海外网站域名（www.vazymebiotech.com）解析
- 7、CMS 网页模版替换
- 8、验证轮播图、文章、产品在不同国家渲染
- 9、静态化全球数据
- 10、各模块功能测试、付款测试

本次发版时间较长，一旦执行失败将立即回滚当前 V2.3.2 版本，执行服务还原及数据库回滚

上线后，有任何问题或建议，请联系网站项目团队，具体对接人如下：

建站负责：姜岚

品牌宣传：洪玮茹

市场营销：王莉

产品运营：周春迎

订单运营：袁晓乐

IT 支持：孙璟 徐文韬

网络服务支持：夏兵